

Agencia de Noticias
LA BUENA NOTICIA SOS VOZ
Informe de gestión 2015
FUNDACION PETISOS

La agencia de noticias inició oficialmente su recorrido en marzo de 2015. Desde ese momento y hasta el 18 de diciembre de 2015 se publicaron **109 noticias**. Detrás de ellas, protagonistas que produjeron y generaron cada una de esas producciones. Fueron parte de ello **183 niñas, niños y jóvenes y 7 adultos**. Además, **8 escuelas** tuvieron acción directa articulando con la propuesta. Por otro lado, la Agencia pudo consolidar un consejo consultivo integrado por **seis especialistas en infancia, derechos y comunicación**, siendo punto de partida para escribir el camino desde la misma experiencia.

La articulación y el trabajo y abordaje en red ha sido parte del proceso de este primer año de trabajo.

De las 109 noticias generadas por la Agencia LBNSV, un **17% de las mismas fueron tomadas por otros medios**. En total, fueron **23 medios de comunicación** (portales web, diarios de papel, radios y tv) que utilizaron noticias de la agencia como fuente de información para reproducirlas. Además, se entablaron vínculos con otras organizaciones, redes y entes, totalizando **16 lazos consolidados para potenciar acciones** en pos de afianzar los derechos comunicacionales de la infancia y juventud. A continuación se desarrollan los datos que arrojó el primer año de vida de esta Agencia, dando apenas sus primeros pasos, con un futuro tan incierto como alentador y entusiasta, escrito desde la mirada de niñas, niños y jóvenes.



Las noticias por secciones y lugares geográficos

Según las secciones, las noticias publicadas en el 2015 se distribuyeron de esta forma:

Sección	Notas	Porcentaje
Otras noticias	29	25,0
Cuentos	22	19,0
Participación	16	13,8
Educación	10	8,6
Medio ambiente	9	7,8
Política	9	7,8
Cultura	8	6,9
Actualidad	5	4,3
Deporte	5	4,3
Reporteros	1	0,9
Multimedia	1	0,9
Nutrición y salud	1	0,9

Las noticias generadas desde la agencia LBNSV surgieron en diversos lugares, tanto en nuestro país como en el extranjero. En el 2015 las mismas así se distribuyen:

País/Ciudad	Notas	Porcentaje
Bariloche	22	32,4
Buenos Aires	15	22,1
Catamarca	7	10,3
México	4	5,9
Perú	3	4,4
Bolivia	3	4,4
Colombia	3	4,4
España	3	4,4
Salta	2	2,9
Paraguay	2	2,9
Chile	2	2,9
Venezuela	1	1,5
Corea	1	1,5

LBNSV como fuente de información de medios tradicionales

Si bien no pudo realizar un registro controlado y preciso de la cantidad de noticias tomadas por otros medios, se pudo realizar un aproximado de notas en portales de internet y diarios de papel. De todas las noticias publicadas durante 2015, el 17% de ellas han sido utilizadas por otros medios digitales o diarios, siendo incluso en algunas ocasiones notas de tapa de los mismos.

Por otra parte, un programa radial semanal dio lugar las noticias de esta agencia como parte de una columna del mismo (Mundo a la Par, Radio FM 99.3, miércoles 19 horas).

La sección “cuentos en vacaciones de invierno” fue tomado como publicación diaria durante las dos semanas de vacaciones de invierno por el diario El Cordillerano.

A continuación, se comparte el listado de medios de comunicación con los que se generó vínculo y se reprodujeron noticias de esta agencia:

Provincia de Río Negro

Diario El Cordillerano <http://www.elcordillerano.com.ar/>

Agencia de Noticias Rio Negro <http://adnrionegro.com.ar/>

Bariloche2000 <http://bariloche2000.com/>

Bariloche Opina <http://www.barilocheopina.com/>

Diario Rio Negro <http://www.rionegro.com.ar/diario/inicio.aspx>

Diario El Tronador <https://www.facebook.com/pages/El-Tronador/380482925347210?fref=ts>

El Barilochense <http://www.barilochense.com/>

Barinoticias <http://www.barinoticias.com.ar/>

Anb Bariloche <http://www.anbariloche.com.ar/>

Provincia de Santa Fe

Rosario Plus <http://www.rosarioplus.com/>

Provincia de La Pampa

Diario Femenino <http://www.diariofemenino.com.ar>

Provincia de Catamarca

El esquiudense <http://www.elesquiudense.com.ar/>

El Ancasti <http://www.elancasti.com.ar/>

Provincia de Mendoza

Diario Los Andes <http://www.losandes.com.ar/>

Provincia de Buenos Aires

Diario El Ciudadano, Cañuelas. www.elciudadano.com

Medios y Agencias nacionales e Internacionales, radios y TV

Info341 <http://info341.com.ar/>

Press Report <http://www.press-report.co.ve/>

Agencia Anita <http://www.agencia-anita.com.ar/>

La Retaguardia Radio <http://www.laretaguardia.com.ar/>

Radio File <http://www.radiofile.com.ar/>

Radio 99.3 Mundo a la Par <http://tunein.com/radio/Radio-Libre-993-s134019/>

Infancia Hoy <https://infanciahoy.wordpress.com/>

Wall Kintun TV. Canal Mapuche. <https://www.facebook.com/pages/Wall-Kintun/382204605180744>



Tapa Diario El Cordillerano de San Carlos de Bariloche, publicada el 19 de mayo de 2015.

La Agencia LBNSV en números

Las 109 publicaciones generadas por esta agencia tuvieron, además de replicas en otros medios periodísticos, su propio nicho de lectores. Ya sea por las redes sociales o la página web, muchas personas optaron por ingresar por fuente directa para leer o informarse sobre las publicaciones de esta Agencia.

Desde el sitio web de la agencia, con dominio buenanoticiasosvoz.com.ar, estas fueron las cinco noticias más leídas:

1-Amparo por la figura del Defensor de Derechos de NNyA. 615 lecturas.
<http://buenanoticiasosvoz.com.ar/amparo-por-la-figura-del-defensor-de-derechos-de-nnya/>

2-Periodistas “enredados” por la niñez y la adolescencia. 566 lecturas.
<http://buenanoticiasosvoz.com.ar/periodistas-enredados-por-la-ninez-y-la-adolescencia/>

3-#NiUnaMenos: Manual de enfoque de género para periodistas. 537 lecturas.
<http://buenanoticiasosvoz.com.ar/niunamenos-manual-de-enfoque-de-genero-para-periodistas/>

4-Recomendaciones para el tratamiento periodístico de un caso de suicidio. 506 lecturas.
<http://buenanoticiasosvoz.com.ar/recomendaciones-para-el-tratamiento-periodistico-de-un-caso-de-suicidio/>

5-Cuento: El tigre feliz. 502 lecturas.
<http://buenanoticiasosvoz.com.ar/el-tigre-feliz/>

La agencia tiene también su sitio de Facebook, que es seguido actualmente por 138 personas con un promedio de alcance semanal de 778 personas. Desde esta red social, estas fueron las noticias con más alcance:

1-Intervenciones urbanas en manos de artistas de 13 y 14 años. Un grupo de chicos sorprendieron en las calles de Bariloche con mensajes que invitan a la reflexión. 2454 personas alcanzadas.
<http://buenanoticiasosvoz.com.ar/tag/intervenciones-urbanas/>

2-En Tinogasta, Catamarca, los chicos se hacen notar. 940 personas alcanzadas
<http://petisos.org.ar/labuenanoticiasosvoz/en-tinogasta-los-chicos-se-hacen-notar/>

3-María junta firmas para aplicar una ley necesaria para casos judicializados. Conocé su historia y sumate. 693 personas alcanzadas.
<http://buenanoticiasosvoz.com.ar/maria-la-adolescente-que-.../>

4-Recomendaciones para el tratamiento periodístico sobre un caso de suicidio. 571 personas alcanzadas.
<http://petisos.org.ar/.../recomendaciones-para-el-tratamient.../>

5-El niño de la playa y la mirada desde los niños. En Salta, un grupo de chicos opinaron sobre la foto que convulsionó al mundo occidental. 556 personas alcanzadas. <http://buenanoticiasosvoz.com.ar/el-nino-de-la-playa-y-la-.../>

Mientras tanto, la cuenta de twitter @labuenasosvoz, que tiene actualmente 61 followers, las cinco notas más destacadas por la interacción generada desde esta red social fueron:

1- Malena, violinista de 10 años, cuenta la experiencia de haber tocado en el Luna Park con VLP! buenanoticiasosvoz.com.ar/una-orquesta-q... 1905 interacciones.

2- En Nepal los estudiantes ganan las calles reclamando futuro y presente en su país buenanoticiasosvoz.com.ar/en-nepal-los-e... 888 interacciones.

3- En Bariloche, chicos y chicas entrevistan a los candidatos a intendente. Isabel te lo cuenta: buenanoticiasosvoz.com.ar/las-elecciones... 817 interacciones.

4- En Bariloche alumnos y docentes organizan charlas inspiradoras para futuros egresados buenanoticiasosvoz.com.ar/motivacion-ins... 809 interacciones

5- La participación infantil desde la mirada de la infancia. Imperdible video: buenanoticiasosvoz.com.ar/la-participaci... 752 interacciones

La participación protagónica

Parte de la propuesta de la agencia LBNSV es la apuesta por la participación protagónica. Cada noticia mide un nivel de participación que va de 1 a 4, reconociendo en todo momento sus capacidades, deseos y derechos y siendo corresponsales corresponsables de su propia realidad. Las producciones periodísticas arrojaron estos porcentajes:

El 26.9% fueron producciones Iniciadas y dirigidas por NNYA. El 9.6% fueron producciones Iniciados por Adultos con Decisiones Compartidas con NNYA.

El 3.2% fueron consultados e informados. El 1.3% fueron asignados pero informados.

Todas las notas y producciones de la Agencia La Buena Noticia Sos Voz se construyen desde la participación protagónica de los niños, niñas y adolescentes (NNyA), reconociendo en todo momento sus capacidades, deseos y derechos y siendo corresponsales corresponsables de su propia realidad.

Es por ello que cada una de las producciones tiene un nivel de puntuación. El mismo es una escala de medición que da cuenta de los diferentes tipos de participación efectiva para consolidar la noticia, basada en “la escalera de la participación” de Hart. Más información en <http://buenanoticiasosvoz.com.ar/participacion-protagonica/>

El consejo consultivo

La agencia de noticias pudo reunir a un consejo consultivo compuesto por diversos profesionales aportando una mirada integral y heterogénea según sus respectivas disciplinas y trayectos desde su praxis.

El mismo se compone actualmente por:

Federico Dada. Periodista. Guionista y Director. Representante de la Provincia de Salta ante AFSCA, Consejo Federal de Comunicaciones Audiovisual, y Consejo de la Comunicación e Infancia.

Basi Velazquez. Periodista especializada en infancia y adolescencia. Miembro de Fopea. Catamarca.

Elena Durón Miranda. Emprendedora social y activista por los Derechos de los Niños. Fundadora y Directora de Fundación Petisos. Profesora de Psicología del Desarrollo. Universidad Nacional del Comahue, Centro Regional Bariloche.

Esteban Rotman. Periodista. Editor de Periodismo.com. Editor Jefe en DataPress multimedia. Especializado en medios de comunicación en línea. Buenos Aires.

Marcela Temes. Periodista y Licenciada en Psicología. Presidente de Integración Infantil Argentina (Organización Civil de Periodistas y Comunicadores que trabajan por garantizar a través de la comunicación Los Derechos de Niñas y Niños); Directora Periodística de Agencia Internacional de Noticias Infancia Hoy) Buenos Aires.

Alejandro Martínez. Abogado, Profesor e Investigador asociado OSRPA. Parte del Proyecto Pequeño Trabajador Comisión estratégica del Trabajo de Crecer, Colombia. Organizador del Conversatorio Internacional “Imagen, mediatización y derechos de infancia y adolescencia”, en la Universidad de Bogotá, Colombia.

Se espera que en el año 2016 el consejo pueda funcionar de forma coordinada y en el que paulatinamente, puedan incorporarse niñas, niños y jóvenes periodistas al mismo.

La articulación y los vínculos en red

Dentro de los objetivos de ser parte de espacios comunes junto con otras organizaciones, instituciones y entes relacionados con la infancia y medios de comunicación, la agencia LBNSV pudo vincularse y articular acciones durante el 2015 con:

Foro Nacional de Periodismo e infancia

<https://www.facebook.com/foroperiodismoeinfancia>

AUPI (Asociación Iberoamericana de Periodismo por la infancia) <http://aipi-periodistas.blogspot.com.ar/>

Cátedra del Dialogo, la Cultura y el Encuentro www.encuentromundi.org

Integración Infantil Argentina <http://integracioninfantil.blogspot.com.ar/>

Ashoka Argentina <http://argentina.ashoka.org/>

Techo Argentina <http://www.techo.org/paises/argentina/>

Agencia Anita <http://www.agencia-anita.com.ar/>

NAPA TV (Peru) <http://napa.com.pe/>

PICA (Bolivia) <http://www.pica.com.bo/2015/>

Defensoría de los Derechos del Niño de Córdoba

<https://www.facebook.com/eldefensorcordoba.org.ar?fref=ts>

De Humo (Nicaragua) <https://www.facebook.com/DEHUMOTV>

Prensa La Alameda <https://laalameda.wordpress.com/>

Periodismo Social <https://www.facebook.com/PeriodismoSocial?fref=ts>

Por otro lado, la Agencia LBNSV pudo vincularse con el CONACAI, dependiente del AFSCA y el Consejo de infancia, se incorporó a la red Enredados.org.

A modo de conclusión

Ha transcurrido apenas el primer año de un pretencioso proyecto que encierra desafíos, sueños y principalmente incertidumbre. Construir a la par de Niñas, Niños y Adolescentes es un camino alejado de mapas o GPS. Cada paso es un nuevo aprendizaje donde solo se necesita tener capacidad de escucha y saber acompañar en el momento justo, a la espera del recalculando.

Parte de este aprendizaje nos ha enseñado a los adultos que somos parte de LBNSV que los tiempos de una agencia de noticias tradicional son muy diferentes a los de niñas, niños o adolescentes. Y es lógico, pues se trata de procesos diametralmente opuestos, alejados de un encuadre tradicional de trabajo o jornadas laborales. Solo pueden darse tiempos lógicos, atravesados por procesos de empoderamiento, elaboración y puesta en marcha de enunciados cargados de una mágica subjetividad que habla por sí misma en cada línea de cualquier noticia o producción.

Sin dudas, parte del desafío que se viene de cara al 2016 será tratar de amalgamar las necesidades de una Agencia de Noticias a la realidad de sus verdaderos protagonistas, evitando que el fin se confunda con el medio, y en definitiva, que los corresponsales nunca dejen, jamás, de ser corresponsables de su propia vida.

Lic. Gastón Gelblung
Director Agencia La Buena Noticia Sos Voz
Fundación Petisos

Fundación
PETISOS
Por los derechos de niños, niñas y adolescentes

19 de diciembre de 2015.